

FIAP

NANO COURSES

O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO certifica que

Mariana Cartier Mota

participou do Nano Course

Marketing em Plataformas de Social Media

com carga horária de 60 horas.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2024.



Wagner Sanchez
Diretor Acadêmico



John Paul Lima
Direção Digital Learning