FIAP NANO COURSES

O FIAP - Centro Universitário certifica que

DIANA CAVALCANTE

Participou do Nano Course
Marketing em Plataformas de Social Media

Carga horária de 60 horas.
Realizado no dia 18 de abril de 2026.



Wagner Sanchez
Pró-Reitor Acadêmico



John Paul Lima
Diretor de Ensino Digital

Para validar, acesse: https://on.fiap.com.br/validar-certificado/ e informe a chave: DEC6669E6DEB0B185B3458D832A83017

CNPJ: 11.319.526/0001-55