FIAP NANO COURSES

O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO certifica que

Fabrício Moraes Minowa

participou do Nano Course

Marketing em Plataformas de Social Media

com carga horária de 60 horas.

São Paulo, 19 de outubro de 2020.

Wagner Sanchez
Diretor Acadêmico

Leandro Rubim
Direção Digital Learning

Para validar acesse: https://on.fiap.com.br/local/nanocourses/validar-certificado e informe a chave: 5db4693018e43c726e6923bdef602526