FIAP NANO COURSES

O FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO certifica que

Isabella Ramos Archela

participou do Nano Course

Marketing em Plataformas de Social Media

com carga horária de 60 horas.

São Paulo, 22 de fevereiro de 2024.

Wagner Sanchez
Diretor Acadêmico

John Paul Lima
Direção Digital Learning

Para validar acesse: https://on.fiap.com.br/local/nanocourses/validar-certificado e informe a chave: 5993a7352140a91338f3cc7680cda7d3